



“Сант Марал” сан



Конрад-Аденауэр-Сан

УЛС ТӨРИЙН БАРОМЕТР №16(50), 2017 ОН 3 САР

“Сант Марал” сангаас Монголын Нийгэм, Улс төр, Эдийн засгийн байдлын талаар олон нийтийн санал бодлын шинэ судалгааг танд толилуулж байна. Судалгаанд Улаанбаатар хот болон Завхан, Хэнтий, Архангай, Төв, Өвөрхангай, Дорноговь аймгуудийн 1200 иргэдийг хамрууллаа. Судалгаа нь цаг хугацааны хувьд 2017 оны 3-р сарын 10 - 3 сар 30-ны хоорондох үеийг хамарч байгаа юм.

Судалгааны дүнг Нийслэл хот, Хөдөө харьцуулсан байдлаар харуулав.

Энэхүү судалгаа нь ХБНГУ-ын Конрад-Аденауэр-Сангаас санхүүжүүлсэн.

Захирал

/Лувсандэндэвийн Сумати/

Хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл

М1. Та дараах хэвлэл мэдээллийн хэрэгслүүдэд Өдөр тутамдаа хэр их цаг зарцуулдаг вэ?

М1.1 Гар утас / Ухаалаг утас

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	16.0%	19.1%	17.7%
30 минутаас бага	15.5%	20.3%	18.1%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	14.5%	16.8%	15.8%
1-ээс -2 цаг хүртэл	11.6%	16.6%	14.3%
2-оос- 3 цаг хүртэл	13.1%	9.8%	11.3%
3 цагаас илүү	29.1%	16.9%	22.5%
(Мэдэхгүй)		.3%	.2%
(Хариулаагүй)	.2%	.2%	.2%

M1.2 Таблет			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	85.8%	93.4%	89.9%
30 минутаас бага	2.4%	1.2%	1.8%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	2.4%	.9%	1.6%
1-ээс -2 цаг хүртэл	2.5%	.5%	1.4%
2-оос- 3 цаг хүртэл	1.6%	.5%	1.0%
3 цагаас илүү	1.8%	.9%	1.3%
(Мэдэхгүй)	3.1%	2.2%	2.6%
(Хариулаагүй)	.4%	.5%	.4%

M1.3 Зөөврийн компьютер / Ширээний компьютер			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	52.7%	72.9%	63.7%
30 минутаас бага	9.6%	4.6%	6.9%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	9.6%	6.3%	7.8%
1-ээс -2 цаг хүртэл	10.4%	5.2%	7.6%
2-оос- 3 цаг хүртэл	6.0%	3.1%	4.4%
3 цагаас илүү	10.0%	6.0%	7.8%
(Мэдэхгүй)	1.5%	1.4%	1.4%
(Хариулаагүй)	.2%	.5%	.3%

M1.4E Цахим ном уншигч			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	75.5%	89.5%	83.1%
30 минутаас бага	7.5%	3.1%	5.1%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	5.1%	2.0%	3.4%
1-ээс -2 цаг хүртэл	4.0%	1.5%	2.7%
2-оос- 3 цаг хүртэл	1.8%	.5%	1.1%
3 цагаас илүү	3.5%	.5%	1.8%
(Мэдэхгүй)	2.4%	2.2%	2.3%
(Хариулаагүй)	.4%	.8%	.6%

M1.5 Зурагт			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	2.9%	2.3%	2.6%
30 минутаас бага	5.1%	4.3%	4.7%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	7.3%	6.6%	6.9%
1-ээс -2 цаг хүртэл	15.8%	11.8%	13.7%
2-оос- 3 цаг хүртэл	23.1%	16.5%	19.5%
3 цагаас илүү	45.5%	58.3%	52.4%
(Мэдэхгүй)			
(Хариулаагүй)	.4%	.2%	.3%

M1.6 Ном	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	2.9%	2.3%	2.6%
30 минутаас бага	5.1%	4.3%	4.7%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	7.3%	6.6%	6.9%
1-ээс -2 цаг хүртэл	15.8%	11.8%	13.7%
2-оос- 3 цаг хүртэл	23.1%	16.5%	19.5%
3 цагаас илүү	45.5%	58.3%	52.4%
(Мэдэхгүй)	.4%	.2%	.3%
(Хариулаагүй)			

M1.7 Хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл (сонин, сэтгүүл гэх мэт)	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	47.8%	60.6%	54.8%
30 минутаас бага	22.2%	18.2%	20.0%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	15.6%	10.6%	12.9%
1-ээс -2 цаг хүртэл	6.5%	6.5%	6.5%
2-оос- 3 цаг хүртэл	4.4%	2.0%	3.1%
3 цагаас илүү	1.6%	1.7%	1.7%
(Мэдэхгүй)	1.6%	.2%	.8%
(Хариулаагүй)	.2%	.3%	.3%

M1.8 Радио	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	79.8%	87.8%	84.2%
30 минутаас бага	4.9%	4.8%	4.8%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	4.7%	2.9%	3.8%
1-ээс -2 цаг хүртэл	3.6%	1.5%	2.5%
2-оос- 3 цаг хүртэл	2.4%	.6%	1.4%
3 цагаас илүү	1.8%	1.5%	1.7%
(Мэдэхгүй)	2.2%	.5%	1.3%
(Хариулаагүй)	.5%	.3%	.4%

M1.9 Утас	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Цаг зарцуулдаггүй	80.2%	89.8%	85.4%
30 минутаас бага	7.6%	5.5%	6.5%
30 минутаас 1 цаг хүртэл	4.5%	2.2%	3.3%
1-ээс -2 цаг хүртэл	2.4%	.9%	1.6%
2-оос- 3 цаг хүртэл	1.5%	.3%	.8%
3 цагаас илүү	1.8%	.8%	1.3%
(Мэдэхгүй)	1.5%	.3%	.8%
(Хариулаагүй)	.5%	.2%	.3%

M2. Та өөрөө, мэдээллийн хэрэгслээс голдуу ямар мэдээллийг (сэдвүүдийг) сонирхдог вэ?

(Олон хариулттай)

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
1. Улс төр	31.8%	29.1%	30.3%
2. Эдийн засаг	29.3%	30.2%	29.8%
3. Дотоодын, орон нутгийн мэдээ	53.5%	79.2%	67.4%
4. Спорт	16.4%	15.1%	15.7%
5. Гадаад мэдээ	12.7%	9.4%	10.9%
6. Хоол хийх, Хүнс	8.5%	5.8%	7.1%
7. Эрүүл мэнд болон эрүүл амьдралын хэв маяг	25.5%	23.5%	24.4%
8. Хувцас загвар, стиль	5.3%	2.6%	3.8%
9. Соёл болон ёс заншил	7.8%	8.5%	8.2%
10. Урлаг	14.5%	15.2%	14.9%
11. Шинжлэх ухаан, судалгаа	8.5%	2.0%	5.0%
12. Техник	4.9%	2.2%	3.4%
13. Түүхийн сэдэв	4.5%	2.3%	3.3%
14. Байгаль, Хүрээлэн буй орчин	5.1%	6.3%	5.8%
15. Ан амьтад	3.6%	3.4%	3.5%
16. Бизнесийн зах зээл	4.2%	2.8%	3.4%
17. Болвсрол	7.1%	7.5%	7.3%
18. Хөгжөөнт үзвэр, зугаа цэнгэл	17.8%	15.4%	16.5%
19. Бусад	2.0%	4.2%	3.2%
(Мэдэхгүй)		.5%	.5%
(Хариулаагүй)	.5%	.5%	.3%

M3. Та мэдээг дараах мэдээллийн хэрэгслүүдээс хэр ойрхон олж авдаг вэ?

M3. 1 Мэдээний цахим хуудас	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Өдөр бүр	33.5%	14.9%	23.4%
7 хоногт хэд хэдэн удаа	12.0%	9.7%	10.8%
7 хоногт 1-2 удаа	13.5%	12.3%	12.8%
Сардаа хааяа нэг	3.6%	4.2%	3.9%
Маш ховор	9.1%	6.8%	7.8%
Хэзээ ч үгүй	25.8%	49.4%	38.6%
(Мэдэхгүй)	2.2%	2.6%	2.4%
(Хариулаагүй)	.4%	.2%	.3%

М3.2 Онлайн/цахим нийгмийн сүлжээ(Social Media)			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Өдөр бүр	35.3%	19.2%	26.6%
7 хоногт хэд хэдэн удаа	12.2%	7.7%	9.8%
7 хоногт 1-2 удаа	11.5%	11.5%	11.5%
Сардаа хааяа нэг	4.2%	4.5%	4.3%
Маш ховор	8.7%	6.6%	7.6%
Хэзээ ч үгүй	25.6%	47.4%	37.4%
(Мэдэхгүй)	2.2%	3.1%	2.7%
(Хариулаагүй)	.4%		.2%

М3.3 Зурагт			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Өдөр бүр	81.8%	92.6%	87.7%
7 хоногт хэд хэдэн удаа	9.1%	3.2%	5.9%
7 хоногт 1-2 удаа	4.5%	1.7%	3.0%
Сардаа хааяа нэг	.5%	.5%	.5%
Маш ховор	2.7%	1.1%	1.8%
Хэзээ ч үгүй	.9%	.8%	.8%
(Мэдэхгүй)	.2%	.2%	.2%
(Хариулаагүй)	.2%		.1%

М3.4 Сонин хэвлэл			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Өдөр бүр	6.2%	4.0%	5.0%
7 хоногт хэд хэдэн удаа	10.9%	8.6%	9.7%
7 хоногт 1-2 удаа	13.8%	11.7%	12.7%
Сардаа хааяа нэг	13.1%	10.0%	11.4%
Маш ховор	20.5%	12.9%	16.4%
Хэзээ ч үгүй	34.0%	50.9%	43.2%
(Мэдэхгүй)	1.1%	1.7%	1.4%
(Хариулаагүй)	.4%	.2%	.3%

М3.5 Радио			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Өдөр бүр	6.0%	4.0%	4.9%
7 хоногт хэд хэдэн удаа	3.6%	2.2%	2.8%
7 хоногт 1-2 удаа	4.9%	1.8%	3.3%
Сардаа хааяа нэг	3.8%	2.8%	3.3%
Маш ховор	9.6%	5.4%	7.3%
Хэзээ ч үгүй	68.4%	80.9%	75.2%
(Мэдэхгүй)	2.2%	2.2%	2.2%
(Хариулаагүй)	1.5%	.8%	1.1%

М3.6 Бусад хүмүүсийн ярианаас

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Өдөр бүр	13.6%	19.4%	16.8%
7 хоногт хэд хэдэн удаа	11.6%	10.5%	11.0%
7 хоногт 1-2 удаа	13.1%	17.1%	15.3%
Сардаа хааяа нэг	20.4%	20.2%	20.3%
Маш ховор	18.5%	13.4%	15.8%
Хэзээ ч үгүй	20.2%	17.4%	18.7%
(Мэдэхгүй)	1.8%	1.7%	1.8%
(Хариулаагүй)	.7%	.5%	.6%

М4.1 Та аль аль ТВ сувгийг хамгийн найдвартай гэж үзэж байна вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
МҮОНРТ	62.7%	83.4%	73.9%
Боловсрол ТВ	19.1%	12.3%	15.4%
Монгол ТВ	23.3%	6.2%	14.0%
ТМ ТВ	1.6%	.9%	1.3%
Шинэдэлхий ТВ / VTV	.9%	.3%	.6%
Эхорон ТВ	1.5%	1.4%	1.4%
С1 ТВ	3.6%	.6%	2.0%
Ийгл ТВ	14.9%	4.9%	9.5%
MN 25	6.4%	7.7%	7.1%
NTV	3.6%	1.4%	2.4%
SBN	.7%	.6%	.7%
TV5	5.1%	3.5%	4.3%
TV8	5.8%	1.8%	3.7%
TV9	23.1%	29.8%	26.8%
UBS	4.9%	4.0%	4.4%
SBC	.7%	.2%	.4%
Малчин ТВ	.7%	11.4%	6.5%
Соён гэгээрүүлэгч ТВ	.4%	.2%	.3%
Сүлд ТВ	.2%	.5%	.3%
Өлзий ТВ	.2%	.0%	.1%

ЕТВ	.4%	.5%	.4%
Молор ТВ	.0%	.6%	.3%
Архангай ТВ	.0%	.3%	.2%
Шинэ Завхан ТВ	.0%	.2%	.1%
Бусад	1.8%	1.4%	1.6%
ТВ үздэггүй	.5%	1.2%	.9%

M4.2 Та аль сонинг хамгийн найдвартай гэж үзэж байна вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Ардчилал	1.5%	.8%	1.1%
Ардын эрх	4.7%	2.8%	3.7%
Зууны мэдээ	8.0%	8.9%	8.5%
Монголын мэдээ	4.5%	6.6%	5.7%
Монголын Үнэн	1.5%	2.8%	2.2%
Монцамэ мэдээ	.9%	.2%	.5%
Нийгмийн толь	.4%	.0%	.2%
Нийслэл таймс	.9%	.2%	.5%
Өглөөний сонин	4.5%	2.8%	3.6%
Өдрийн шуудан	4.7%	1.4%	2.9%
Өдрийн сонин	16.0%	12.9%	14.3%
Өнөөдөр	10.9%	4.2%	7.3%
Улаанбаатар таймс	1.3%	.2%	.7%
Улс төрийн тойм	.5%	.5%	.5%
Үндэсний мэдээ	.7%	.6%	.7%
Үндэсний шуудан	.2%	.3%	.3%
Зар мэдээ	4.0%	2.6%	3.3%
Зар суваг	.4%	.5%	.4%
Таван цагираг	1.1%	.2%	.6%
Ноцтой мэдээ	.7%	.0%	.3%
Налайх мэдээ	.4%	.0%	.2%
Хэнтий мэдээ	.0%	1.5%	.8%
Архангай мэдээ	.0%	1.1%	.6%
Завхан сонин	.0%	.5%	.3%
Бусад	.7%	3.4%	2.2%

Сонин уншдаггүй (Мэдэхгүй)	47.5% .7%	57.7% .6%	53.0% .7%
-------------------------------	--------------	--------------	--------------

М4.3 Та аль радиог хамгийн найдвартай гэж үзэж байна вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Лавайн эгшиг радио	2.7%	2.3%	2.5%
Шинэ Монгол радио	1.6%	1.7%	1.7%
Бэст FM	1.6%	.0%	.8%
Гэр бүлийн радио 104.5	8.4%	1.1%	4.4%
Говийн долгион	.2%	.0%	.1%
Монголын дуу хоолой	1.6%	2.2%	1.9%
Радио Улаанбаатар	.9%	.0%	.4%
Вайб радио	.5%	.2%	.3%
Монголын радио	7.3%	4.9%	6.0%
МҮОНРТ ТВ	6.2%	8.3%	7.3%
Эм Жи Эл (MGL) Радио 102.1	.5%	.0%	.3%
ЭмЭнБи P3(MNB P3)	.2%	.0%	.1%
FM-үүд	3.3%	.5%	1.8%
Бусад	2.7%	.0%	1.3%
Радио сонсдоггүй (Мэдэхгүй)	68.7% 1.5%	80.9% .9%	75.3% 1.2%

M4. Та аль Онлайн мэдээллийн хэрэгслийг хамгийн найдвартай гэж үзэж байна вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
ikon.mn	6.2%	1.4%	3.6%
gogo.mn	20.7%	12.0%	16.0%
itoimn.mn	.5%	.0%	.3%
news.mn	14.9%	7.5%	10.9%
medee.mn	10.4%	8.2%	9.2%
unuudur.mn	2.4%	2.3%	2.3%
olloo.mn	13.1%	12.0%	12.5%
eagle.mn	8.5%	4.9%	6.6%
time.mn	1.5%	.9%	1.2%
24 tsag.mn	6.0%	3.4%	4.6%
shuud.mn	7.5%	2.9%	5.0%
sonin.mn	1.8%	1.8%	1.8%
paparts.mn	.4%	.0%	.2%
zaluu.mn	.9%	.3%	.6%
caak.mn	.5%	.3%	.4%
dalai.mn	.4%	.0%	.2%
naran.mn	.2%	.2%	.2%
dorgio.mn	.2%	.0%	.1%
хором.mn	.2%	.0%	.1%
unegui.mn	.2%	.2%	.1%
shuurhai.mn	.2%	.2%	.2%
chuhai.mn	.0%	.3%	.2%
Бусад	.7%	.6%	.7%
Онлайн мэдээллийн хэрэгсэл хэзээ ч ашигладаггүй (Хариулаагүй)	.2%	.2%	46.8%
(Мэдэхгүй)	.5%	.6%	.6%

M5.1 Та өндөр чанартай мэдээнд төлбөр төлөхийг зөвшөөрөх үү?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Тийм	38.9%	39.7%	39.3%
Үгүй	54.5%	52.2%	53.3%
(Мэдэхгүй)	6.2%	7.2%	6.8%
(Хариулаагүй)	.4%	.9%	.7%

M5.2 Хэрэв тийм бол, та өндөр чанартай мэдээнд хэдэн төгрөг төлөхийг зөвшөөрөх вэ (сар бүр)?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
5000 төгрөгөөс бага	58.9%	66.3%	62.9%
20000 төгрөг хүртэл	33.6%	29.5%	31.4%
20000 төгрөгөөс их	1.9%	1.9%	1.9%
(Мэдэхгүй)	4.7%	2.3%	3.4%
(Хариулаагүй)	.9%		.4%

M6.1 Та ихэнхдээ аль ТВ сувгийг үздэг вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
МҮОНРТ	53.3%	76.8%	66.0%
Боловсрол ТВ	26.0%	18.0%	21.7%
Монгол ТВ	25.6%	6.5%	15.3%
ТМ ТВ	1.3%	.9%	1.1%
Шинэдэлхий ТВ / VTV	.7%	.2%	.4%
Эхорон ТВ	1.8%	1.5%	1.7%
С1 ТВ	3.6%	1.4%	2.4%
Ийгл ТВ	11.3%	4.6%	7.7%
MN 25	6.2%	7.1%	6.7%
NTV	3.8%	2.2%	2.9%
SBN	2.0%	.6%	1.3%
TV5	5.1%	3.8%	4.4%
TV8	5.1%	1.5%	3.2%
TV9	24.0%	28.6%	26.5%
UBS	6.9%	5.7%	6.3%
SBC	1.1%	.2%	.6%
Малчин ТВ	1.8%	12.9%	7.8%
Соён гэгээрүүлэгч ТВ	.5%	.5%	.5%

Сүлд ТВ	.4%	.5%	.4%
Өлзий ТВ	.4%	.2%	.3%
ЕТВ	.4%	.2%	.3%
Молор ТВ	.0%	1.4%	.8%
Архангай ТВ	.0%	.5%	.3%
Шинэ Завхан ТВ	.0%	.5%	.3%
Бусад	2.7%	2.5%	2.6%
ТВ үздэггүй (Мэдэхгүй)	.9%	1.5%	1.3%
	.0%	.2%	.1%

М6.2 Та ихэнхдээ аль сонинг уншдаг вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Ардчилал	1.3%	1.1%	1.2%
Ардын эрх	4.4%	2.5%	3.3%
Зууны мэдээ	6.5%	7.2%	6.9%
Монголын мэдээ	3.1%	4.5%	3.8%
Монголын үнэн	1.8%	2.3%	2.1%
Монцамэ мэдээ	.4%	.2%	.3%
Нийгмийн толь	.2%	.0%	.1%
Нийслэл таймс	.5%	.0%	.3%
Өглөөний сонин	2.9%	1.1%	1.9%
Өдрийн шуудан	3.3%	1.4%	2.3%
Өдрийн сонин	13.8%	10.0%	11.8%
Өнөөдөр	8.4%	4.2%	6.1%
Улаанбаатар таймс	.9%	.2%	.5%
Улст өрийн тойм	.7%	.3%	.5%
Үндэсний мэдээ	.4%	.3%	.3%
Үндэсний шуудан	.4%	.0%	.2%
Зар мэдээ	3.8%	2.5%	3.1%
Зар суваг	.2%	.2%	.2%
Таван цагираг	.5%	.0%	.3%
Ноцтой мэдээ	.4%	.3%	.3%
Налайх мэдээ	.2%	.0%	.1%
Хэнтий мэдээ	.0%	1.1%	.6%
Архангай мэдээ	.0%	2.2%	1.2%
Завхан сонин	.0%	.5%	.3%
Өвөрхангай сонин	.0%	.8%	.4%
Бусад	.9%	3.5%	2.3%
Сонин уншдаггүй (Хариулаагүй)	57.3%	65.1%	61.5%
(Мэдэхгүй)	.4%	.2%	.3%

М6.3 Та ихэнхдээ аль радиог сонсдог вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Лавайн эгшиг радио	2.5%	2.3%	2.4%
Шинэ Монгол радио	1.3%	1.1%	1.2%
Бэст ФМ	1.5%	.0%	.7%
Гэр бүлийн радио 104.5	5.1%	.6%	2.7%
Говийн долгион	.2%	.0%	.1%
Монголын дуу хоолой	1.5%	1.5%	1.5%
Радио Улаанбаатар	.9%	.2%	.5%
Монголын радио	.9%	.2%	3.9%
МҮОНРТ ТВ	3.5%	6.2%	4.9%
Эм Жи Эл (MGL) Радио 102.1	.4%	.0%	.2%
ЭмЭнБи РЗ(MNB РЗ)	.2%	.0%	.1%
ФМ-үүд	3.6%	.0%	1.7%
Бусад	3.3%	.5%	1.8%
Радио сонсдоггүй	76.9%	87.1%	82.4%
(Хариулаагүй)	.2%	.3%	.3%
(Мэдэхгүй)	1.5%	.2%	.8%

М7. Та Онлайн/цахим мэдээллийн хэрэгсэл ашиглахдаа ямар хэл хэрэглэдэг вэ?

Монгол	96.4%
Англи	30.3%
Орос	6.0%
Хятад	.8%
Япон	.2%
Солонгос	.8%
Бусад	.6%
(Хариулаагүй)	3.3%

M8 Та ихэнхдээ Монголын аль Онлайн/цахим мэдээллийн хэрэгслийг ашигладаг вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
ikon.mn	7.1%	1.5%	4.1%
gogo.mn	21.6%	13.5%	17.3%
itoimn.mn	.9%	.2%	.5%
news.mn	14.2%	7.2%	10.4%
medee.mn	13.3%	8.5%	10.7%
unuudur.mn	2.0%	1.8%	1.9%
olloo.mn	14.0%	13.5%	13.8%
eagle.mn	8.9%	4.9%	6.8%
time.mn	1.1%	.9%	1.0%
24tsag.mn	6.7%	2.6%	4.5%
shuud.mn	7.1%	3.1%	4.9%
sonin.mn	1.6%	2.0%	1.8%
Бусад	2.2%	1.8%	2.0%
Онлайн мэдээллийн хэрэгсэл ашигладаггүй (Хариулаагүй)	29.8%	54.8%	43.3%
(Мэдэхгүй)	.5%	.2%	.3%
	1.6%	2.3%	2.0%

M9: Та Монгол Улсын олон нийтийн хэвлэл мэдээллийн салбарын мэргэжлийн үр чадварыг ерөнхийд нь үнэлнэ үү?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Сайн	16.3%	22.5%	19.0%
Сайн нь илүү	23.1%	32.0%	27.0%
Сайн ч биш, муу ч биш	46.8%	37.5%	42.8%
Муу нь илүү	8.5%	1.8%	5.6%
Муу	1.9%	2.2%	2.0%
(Мэдэхгүй)	2.2%	3.3%	2.7%
(Хариулаагүй)	1.1%	.7%	.9%

M10: Та телевиз, радиогийн чанарыг сайжруулахад дараах арга замуудын алинтай нь санал нийлж эсвэл нийлэхгүй байна вэ?

M10.1: Зар сурталчилгаа илүү их болгох			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	1.4%	3.6%	2.4%
Санал нийлж байна	14.6%	18.5%	16.3%
Санал нийлэхгүй байна	46.6%	37.5%	42.6%
Огт санал нийлэхгүй байна	34.2%	35.6%	34.8%
(Мэдэхгүй	2.8%	2.9%	2.8%
(Хариулаагүй)	.6%	1.8%	1.1%

M10.2: Монгол Улстай холбоотой мэдээлэл илүү их болгох			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	30.6%	39.3%	34.3%
Санал нийлж байна	65.3%	57.1%	61.8%
Санал нийлэхгүй байна	3.3%	2.9%	3.1%
Огт санал нийлэхгүй байна	.6%	.7%	.6%
(Мэдэхгүй	.3%		.2%
(Хариулаагүй)			

M10.3: Гадаадын улс орнуудын талаар мэдээлэл илүү их болгох			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	19.0%	12.7%	16.3%
Санал нийлж байна	50.7%	58.2%	53.9%
Санал нийлэхгүй байна	21.8%	22.5%	22.1%
Огт санал нийлэхгүй байна	5.2%	4.0%	4.7%
(Мэдэхгүй	3.0%	2.5%	2.8%
(Хариулаагүй)			

M10.4: Хөгжөөнт үзвэр, зугаа цэнгэл нэвтрүүлэг илүү их болгох			
	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	11.8%	9.8%	11.0%
Санал нийлж байна	42.4%	49.5%	45.5%
Санал нийлэхгүй байна	37.7%	29.5%	34.2%
Огт санал нийлэхгүй байна	6.1%	9.5%	7.5%
(Мэдэхгүй	1.9%	1.8%	1.9%
(Хариулаагүй)			

M10.5: Боловсролын мэдээ илүү их болгох

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	48.2%	49.8%	48.9%
Санал нийлж байна	45.5%	45.5%	45.5%
Санал нийлэхгүй байна	4.7%	3.6%	4.2%
Огт санал нийлэхгүй байна	.8%	.4%	.6%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	.8%	.7%	.8%

M11: Эцэг, эх- Хүүхдүүдийн харьцуулсан байдал**M11.1: Би эцэг эхтэйгээ харьцангуй адилхан хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл ашигладаг**

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	17.7%	19.7%	18.4%
Санал нийлж байна	34.5%	39.3%	36.2%
Санал нийлэхгүй байна	42.5%	34.4%	39.7%
Огт санал нийлэхгүй байна	4.4%	6.6%	5.2%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	.9%		.6%

M11.2: Миний эцэг эх онлайн/цахим нийгмийн сүлжээг огт ашигладаггүй эсвэл бараг ашигладаггүй

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	30.1%	32.8%	31.0%
Санал нийлж байна	31.9%	36.1%	33.3%
Санал нийлэхгүй байна	27.4%	16.4%	23.6%
Огт санал нийлэхгүй байна	9.7%	11.5%	10.3%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	.9%	3.3%	1.7%

M11.3: Миний эцэг эх надаас илүү их сонин хэвлэл уншдаг

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	24.8%	18.0%	22.4%
Санал нийлж байна	49.6%	45.9%	48.3%
Санал нийлэхгүй байна	17.7%	26.2%	20.7%
Огт санал нийлэхгүй байна	5.3%	8.2%	6.3%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	2.7%	1.6%	1.7%

M11.4: Миний эцэг эх надаас илүү их зурагт үздэг

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	46.9%	36.1%	43.1%
Санал нийлж байна	33.6%	41.0%	36.2%
Санал нийлэхгүй байна	14.2%	19.7%	16.1%
Огт санал нийлэхгүй байна	3.5%	1.6%	2.9%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	1.8%	1.6%	1.7%

M11.5: Миний эцэг эх надаас илүү их радио сонсдог

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	15.0%	8.2%	12.6%
Санал нийлж байна	23.0%	18.0%	21.3%
Санал нийлэхгүй байна	25.7%	34.4%	28.7%
Огт санал нийлэхгүй байна	23.0%	26.2%	24.1%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	13.3%	11.5%	12.6%
		1.6%	.6%

M11.6: Миний эцэг эх мэдээ, мэдээлэл авахын тулд надаас илүү их мөнгө төлдөг

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	8.8%	4.9%	7.5%
Санал нийлж байна	24.8%	18.0%	22.4%
Санал нийлэхгүй байна	27.4%	37.7%	31.0%
Огт санал нийлэхгүй байна	27.4%	23.0%	25.9%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	11.5%	14.8%	12.6%
		1.6%	.6%

M11.7: Миний эцэг эх мэдээллийн хэрэгсэлд надаас илүү их итгэдэг

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	28.3%	16.4%	24.1%
Санал нийлж байна	43.4%	62.3%	50.0%
Санал нийлэхгүй байна	15.0%	11.5%	13.8%
Огт санал нийлэхгүй байна	4.4%	3.3%	4.0%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	8.8%	6.6%	8.0%

M11.8: Миний эцэг эх цахим мэдээллийн хэрэгсэл надаас бага хэрэглэдэг

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	39.8%	41.0%	40.2%
Санал нийлж байна	44.2%	34.4%	40.8%
Санал нийлэхгүй байна	5.3%	9.8%	6.9%
Огт санал нийлэхгүй байна	8.0%	13.1%	9.8%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	1.8% .9%		1.1% 1.1%

M11.9: Орчин үеийн үйл явдлын тухай миний эцэг эх надаас илүү сайн мэдээлэл авсан байдаг

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	19.5%	16.4%	18.4%
Санал нийлж байна	28.3%	44.3%	33.9%
Санал нийлэхгүй байна	35.4%	21.3%	30.5%
Огт санал нийлэхгүй байна	8.0%	11.5%	9.2%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	8.8%	6.6%	8.0%

M11.10: Миний эцэг эхэд ухаалаг утас байхгүй буюу хэрхэн ашиглахыг огт мэдэхгүй

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	19.5%	27.9%	22.4%
Санал нийлж байна	26.5%	31.1%	28.2%
Санал нийлэхгүй байна	31.0%	24.6%	28.7%
Огт санал нийлэхгүй байна	19.5%	13.1%	17.2%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	3.5%	1.6% 1.6%	2.9% .6%

M12: Монгол Улсын хэвлэл мэдээллийн хэрэгслийн цаашдын хөгжлийн талаар та дараах саналуудтай санал нийлж эсвэл нийлэхгүй байна уу?**M12.1 Хэвлэл мэдээллийн соёл өөрчлөгдөнө**

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	18.2%	24.2%	21.4%
Санал нийлж байна	61.8%	59.8%	60.8%
Санал нийлэхгүй байна	11.1%	6.9%	8.8%
Огт санал нийлэхгүй байна	1.6%	1.1%	1.3%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	7.1% .2%	7.1% .9%	7.1% .6%

M12.2: Хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл бизнес-үлс төрийн ашиг сонирхлын бүлгүүдэд илүү их үйлчлэнэ

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	19.8%	21.7%	20.8%
Санал нийлж байна	40.4%	31.4%	35.5%
Санал нийлэхгүй байна	24.5%	20.6%	22.4%
Огт санал нийлэхгүй байна	5.8%	8.8%	7.4%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	9.5%	16.2%	13.1%
		1.4%	.8%

M12.3: Хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл илүү зохиомол, нарийн төвөгтэй далдуур удирдсанарга хэрэглэдэг болно

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	17.3%	15.7%	16.4%
Санал нийлж байна	34.4%	22.3%	27.8%
Санал нийлэхгүй байна	25.3%	22.6%	23.8%
Огт санал нийлэхгүй байна	6.0%	13.4%	10.0%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	16.7%	23.5%	20.4%
	.4%	2.5%	1.5%

M12.4: Онлайн/цахим нийгмийн сүлжээ амьд харилцаа холбоог хүчтэй орлоно

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	11.5%	11.5%	11.5%
Санал нийлж байна	40.5%	39.7%	40.1%
Санал нийлэхгүй байна	24.0%	21.4%	22.6%
Огт санал нийлэхгүй байна	10.2%	10.3%	10.3%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	13.3%	15.8%	14.7%
	.5%	1.2%	.9%

M12.5: Онлайн/цахим нийгмийн сүлжээ нь харилцаа холбоог илүү сайжруулна. (учир нь уулзаж ярилцсанаас чаатаар бичсэн нь илүү амар, хол байгаа хүмүүстэй холбоотой байж болно.)

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	16.7%	20.8%	18.9%
Санал нийлж байна	49.5%	45.1%	47.1%
Санал нийлэхгүй байна	14.7%	13.1%	13.8%
Огт санал нийлэхгүй байна	6.5%	4.8%	5.6%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	12.0%	14.5%	13.3%
	.5%	1.8%	1.3%

M12.6: Интернет мэдээ, мэдээллийн үндсэн эх сурвалж болсноор сонин хэвлэл, телевиз, радиогийн ач холбогдол багасна.

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	16.7%	13.1%	14.8%
Санал нийлж байна	39.8%	35.1%	37.3%
Санал нийлэхгүй байна	27.5%	25.4%	26.3%
Огт санал нийлэхгүй байна	7.5%	9.8%	8.8%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	8.5%	15.5%	12.3%
		1.1%	.6%

M12.7: Гар утас, компьютер зэрэг нь хөгжөөнт үзвэр, зугаа цэнгэлд чухал үүрэгтэй болж телевизийн ач холбогдол багасна.

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	14.5%	14.2%	14.3%
Санал нийлж байна	38.0%	32.2%	34.8%
Санал нийлэхгүй байна	30.5%	28.3%	29.3%
Огт санал нийлэхгүй байна	8.5%	10.8%	9.8%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	8.0%	13.4%	10.9%
	.4%	1.2%	.8%

M12.8: Гар утас нь телефон утсыг бүхэлд нь орлож, гар утсыг ухаалаг утас бүхэлд нь орлоно.

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	28.9%	25.5%	27.1%
Санал нийлж байна	47.5%	43.4%	45.3%
Санал нийлэхгүй байна	12.4%	11.7%	12.0%
Огт санал нийлэхгүй байна	3.8%	2.9%	3.3%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	7.1%	14.8%	11.3%
	.4%	1.7%	1.1%

M12.9: Боловсролыг интернетийн холболтгүйгээр төсөөлөх боломжгүй болно.

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	25.1%	19.8%	22.3%
Санал нийлж байна	36.7%	36.6%	36.7%
Санал нийлэхгүй байна	23.1%	14.2%	18.3%
Огт санал нийлэхгүй байна	6.5%	6.9%	6.8%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	8.0%	20.2%	14.6%
	.5%	2.3%	1.5%

M12.10: Хэвлэл мэдээлэлд итгэх итгэл нэмэгдэнэ.

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	11.1%	16.3%	13.9%
Санал нийлж байна	49.6%	50.2%	49.9%
Санал нийлэхгүй байна	21.5%	12.8%	16.8%
Огт санал нийлэхгүй байна	3.8%	2.9%	3.3%
(Мэдэхгүй	13.6%	16.5%	15.2%
(Хариулаагүй)	.4%	1.4%	.9%

M12.11: Мэдээний чанарт илүү олон хүмүүс мөнгө төлнө

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	12.7%	10.5%	11.5%
Санал нийлж байна	39.1%	36.9%	37.9%
Санал нийлэхгүй байна	18.9%	16.3%	17.5%
Огт санал нийлэхгүй байна	8.4%	8.5%	8.4%
(Мэдэхгүй	19.3%	24.6%	22.2%
(Хариулаагүй)	1.6%	3.2%	2.5%

M12.12: Илүү олон хүмүүс өөрийн хувийн мэдээллээ интернет хангагчдад өгөх болно

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Бүрэн санал нийлж байна	7.6%	6.8%	7.2%
Санал нийлж байна	27.6%	22.2%	24.7%
Санал нийлэхгүй байна	23.1%	21.4%	22.2%
Огт санал нийлэхгүй байна	12.5%	12.3%	12.4%
(Мэдэхгүй	27.3%	33.1%	30.4%
(Хариулаагүй)	1.8%	4.3%	3.2%

M13: Та дараах онлайн/цахим нийгмийн сүлжээнийн алинд нь бүртгэлтэй байдаг вэ?

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Facebook / Фэйсбүүк	68.7%	51.8%	59.6%
Twitter / Твиттер	14.5%	8.6%	11.3%
WeChat / Ви Чат	10.7%	2.8%	6.4%
Viber / Вайбер	4.9%	.6%	2.6%
Snapchat / Снапчат	4.7%	.6%	2.5%
Instagram / Инстаграм	14.5%	3.2%	8.4%
Google / Гүүгл	18.0%	10.8%	14.1%
Youtube / Юутүб	12.2%	7.1%	9.4%
Pinterest / Пинтерест	.9%	.0%	.4%
LinkedIn / Линкедин	1.1%	.0%	.5%
Skype / Скайп	4.5%	1.5%	2.9%
Whatsapp / Ватсапп	.5%	.3%	.4%
Бусад	.5%	.3%	1.0%

M14: Та дараах онлайн нийгмийн сүлжээнээс алийг нь тогтмол ашигладаг?

(Зөвхөн онлайн/цахим нийгмийн сүлжээ ашиглаж байгаа хариулагчидын 60% нь)

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Facebook / Фэйсбүүк	94.3%	98.8%	96.4%
Twitter / Твиттер	8.8%	6.2%	7.6%
WeChat / Ви Чат	6.2%	2.7%	4.5%
Viber / Вайбер	1.3%	.9%	1.1%
Snapchat / Снапчат	.3%	.0%	.1%
Instagram / Инстаграм	7.8%	2.1%	5.1%
Google / Гүүгл	15.8%	19.5%	17.5%

Youtube / Юутүб	8.5%	9.7%	9.1%
LinkedIn / Линкедин	.3%	.0%	.1%
Skype / Скайп	.8%	1.5%	1.1%
Whatsapp / Ватсапп	.3%	.0%	.1%
Бусад	.8%	.6%	.7%

M15: Та онлайн/цахим нийгмийн сүлжээ ашиглах үед дараах үйл ажиллагаанд хэр их сонирхолтой вэ?

M15.1 : Нийгмийн харилцаа холбоо	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Маш их сонирхолтой	12.9%	14.2%	13.5%
Сонирхолтой	46.0%	46.9%	46.4%
Бага зэрэг сонирхолтой	30.0%	27.4%	28.8%
Нэг их сонирхолгүй	9.0%	8.3%	8.7%
Сонирхолгүй	1.3%	2.9%	2.1%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	.8%	.3%	.6%

M15.2: Амралт, баярууд	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Маш их сонирхолтой	8.0%	7.4%	7.7%
Сонирхолтой	28.2%	31.0%	29.5%
Бага зэрэг сонирхолтой	32.8%	28.3%	30.7%
Нэг их сонирхолгүй	21.7%	20.1%	20.9%
Сонирхолгүй	8.3%	7.7%	8.0%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	1.0%	4.7%	2.8%
		.9%	.4%

M15.3: Ажил хэрэгтэй холбоотой хайлт хийх	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Маш их сонирхолтой	23.8%	24.2%	24.0%
Сонирхолтой	51.9%	52.5%	52.2%
Бага зэрэг сонирхолтой	16.3%	15.6%	16.0%
Нэг их сонирхолгүй	5.2%	4.1%	4.7%
Сонирхолгүй	1.6%	2.4%	1.9%
(Мэдэхгүй (Хариулаагүй)	1.3%	1.2%	1.2%

M15.4: Судлах, суралцах

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Маш их сонирхолтой	32.6%	28.9%	30.9%
Сонирхолтой	45.2%	53.4%	49.0%
Бага зэрэг сонирхолтой	14.0%	11.8%	12.9%
Нэг их сонирхолгүй	5.7%	4.4%	5.1%
Сонирхолгүй	1.0%	.6%	.8%
(Мэдэхгүй	.5%	.9%	.7%
(Хариулаагүй)	1.0%		.6%

M15.5: Хөгжөөнт үзвэр, зугаа цэнгэлтэй зүйлс

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Маш их сонирхолтой	19.1%	17.7%	18.5%
Сонирхолтой	44.4%	46.3%	45.3%
Бага зэрэг сонирхолтой	20.9%	21.2%	21.1%
Нэг их сонирхолгүй	11.4%	10.6%	11.0%
Сонирхолгүй	3.1%	2.7%	2.9%
(Мэдэхгүй	1.0%	.9%	1.0%
(Хариулаагүй)		.6%	.3%

M15.6: Мэдээ, мэдээлэл авах

	Улаанбаатар	Хөдөө	Нийт
Маш их сонирхолтой	34.9%	33.9%	34.4%
Сонирхолтой	47.5%	56.9%	51.9%
Бага зэрэг сонирхолтой	15.0%	8.3%	11.8%
Нэг их сонирхолгүй	2.1%	.9%	1.5%
Сонирхолгүй	.3%		.1%
(Мэдэхгүй	.3%		.1%
(Хариулаагүй)			